



**Experience a whole new world**

The new Sony Bravia OLED. TV reinvented.

Sony, BRAVIA and their logos are registered trademarks or trademarks of Sony Corporation. All other logos and trademarks are the property of their respective owners.

jun 07, 2017 09:00 CEST

## **Sony lanceert spectaculaire BRAVIA OLED A1 TV commercial**

*Nieuwe 'Earth Rising'-tv-spot vanaf deze week te zien op Nederlandse televisie*

Sony lanceert ter ere van de nieuwe BRAVIA A1 OLED TV een reclamecampagne gebaseerd op het begrip 'Earth Rising'. In de commercial doorkruisen de personages een woestijn op een sterrennacht. Vervolgens zijn zij getuige van de opkomende aarde. Aan het einde van de spot volgt de slogan 'Experience a whole new world'; ervaar een compleet nieuwe wereld.

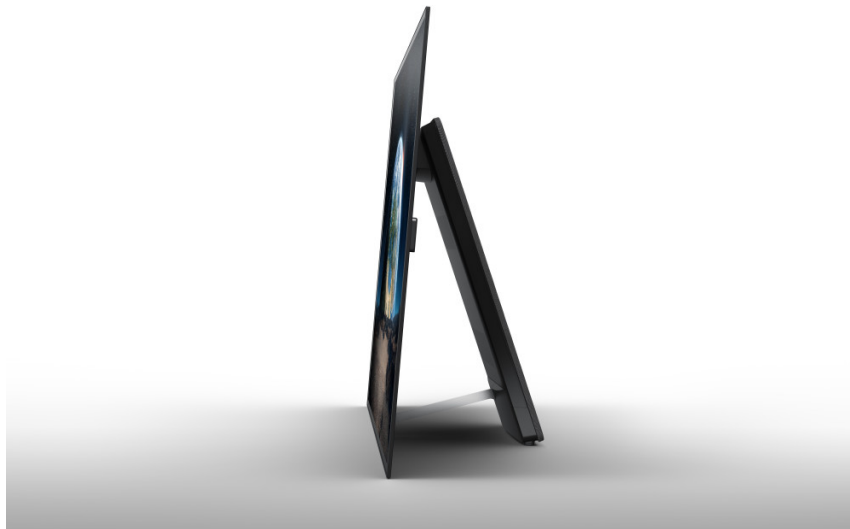
De Sony BRAVIA A1-serie biedt de beeldkwaliteit van OLED versterkt door de 4K HDR Processor X1 Extreme en ultieme geluidskwaliteit dankzij een

Acoustic Surface-geluidssysteem. De meer dan 8 miljoen pixels zorgen voor een visuele ervaring met indrukwekkende zwarttinten, levendige kleuren, een dynamisch contrast, scherpe beelden en een brede zichthoek. De 4K HDR Processor X1 Extreme benut het maximale van OLED om een prachtig 4K HDR-beeld af te leveren.

### **Acoustic Surface-geluidssysteem**

De innovaties van BRAVIA OLED gaan verder dan beeldprestaties. De A1-serie is de eerste TV die geluid uitzendt vanuit het scherm zelf. Dankzij het ontwerp resoneert het hele scherm met geluid dat rechtstreeks uit het scherm zelf afkomstig is. Zo ontstaat de perfecte synchronisatie van beeld en geluid, zelfs aan de zijkanten.

De KD-65A1 (65-inch) is vanaf nu beschikbaar in de Benelux voor een adviesverkoopprijs van € 6000. De KD-55A1 (55-inch) is beschikbaar voor € 4000.



### **Extra informatie**

- Formaat: video
-

- Full edit: [https://www.youtube.com/watch?v=Z\\_pBI5afc64](https://www.youtube.com/watch?v=Z_pBI5afc64)
- Product: BRAVIA OLED A1 TV  
(<https://www.sony.nl/electronics/televisies/a1-series>)
- BRAVIA OLED A1 TV "Earth Rising"-productafbeeldingen:  
<https://seu.box.com/s/2jp4pomxwnie7kuqpv3mrljqz2ke05qh>
- BRAVIA OLED A1 TV-persbericht:  
<http://pers.sony.nl/pressreleases/sony-bravia-a1-oled-4k-hdr-tv-vanaf-mei-verkrijgbaar-in-de-benelux-1907474>

## **"Earth Rising"-credits**

### **Sony Europe**

Pan European Consumer Marketing Head: Mikio Nakazawa  
Head of Brand and Product Communication: Shuhei Sugihara  
Brand & Product Communication Manager, Television: Alessandra D'Avino  
Art Direction: Richard Small, Johan Andrews

### **Agency: DDB Berlin**

Managing Director Creative: Myles Lord  
Executive Creative Director: Gabriel Mattar  
Creative Director: Hande Güler  
Art Directors: Mahmoud Fathy, Jacopo Biorcio  
Copywriter: Andre Santa Cruz  
Client Service Director: David Barton  
Account Manager: Federica Sibilla  
Film Producer: Jens Mecking  
Producer Print: Petra Kraus  
Director: Ben Tricklebank  
Soundtrack: Robot Koch & Savannah Jo Lack "Heart as a River" ft. Delhia de France  
Production Company: Soup Film  
Post-Production: nhb studios Berlin  
Print Production: nhb studios Berlin  
Media: MediaCom

---

## Over Sony Corporation

Sony Corporation is een wereldwijde producent van audio-, video-, game-, communicatie- en informatietechnologieproducten voor de consumenten- en zakelijke markt. Met zijn muziek-, beeld-, computerentertainment- en onlinetoepassingen is Sony een pionier op het gebied van elektronica en entertainment. Sony rapporteerde een samengesteld verkoopresultaat van ongeveer 72 miljard dollar in het afgelopen fiscale boekjaar, dat eindigde op 31 maart 2016. Meer informatie op de internationale Sony-website:

[www.sony.net](http://www.sony.net)

## Contactpersonen



### **Quint Dekker**

Perscontact

PR Manager Sony Benelux

[quint.dekker@eu.sony.com](mailto:quint.dekker@eu.sony.com)