



mei 19, 2016 16:00 CEST

Een kleurrijke zomervakantie met de nieuwste camera's van Sony

- [X6300](#)
- [HDR-AS50](#)
- [DSC-RX10II](#)
- [DSC-WX500](#)

Badhoevedorp 19 mei 2016 – De vakantie staat weer voor de deur. Tijd om de nodige voorbereidingen te treffen! Tijdens een welverdiende vakantie is er natuurlijk niets mooier dan al je ervaringen haarfijn vast te leggen. Sony heeft een selectie gemaakt van de must-have camera's voor deze zomer. Leg al je bijzondere ervaringen vast met een van deze vier topmodellen.

☒6300: Ideale camera voor op reis

Sony introduceert met de ☒6300 zijn nieuwste toevoeging aan de bekroonde line-up van spiegellose camera's. Deze nieuwe systeemcamera heeft met 0,05 seconden 's werelds hoogste autofocus-snelheid, hierdoor kun je op reis overal en waar je maar wilt de scherpste foto's van je vakantie-avonturen vastleggen. Door middel van continue autofocus en exposure-tracking, kan de ☒6300 maar liefst elf beelden per seconde vastleggen. De ☒6300 beschikt daarnaast over een 4K-video functie, waardoor je naast foto's ook nog de mooiste opnames met de camera kunt maken in maximale resolutie. Door het compacte design en het lichte gewicht is de ☒6300 ideaal om mee te nemen op reis.

Must have travel gadget de Sony HDR-AS50 Action Cam

Met de nieuwe HDR-AS50 Action Cam van Sony leg je al je vakantie actie haarscherp vast. Of het nu gaat om watersporten, mountainbiken of snowboarden, deze Action Cam garandeert een optimale opnamekwaliteit. Met de HDR-AS50 kun je zonder problemen tot wel 60 m onderwater filmen; ideaal voor duiken. De vernieuwde afstandsbediening kan om de pols gedragen worden waardoor het apparaat tijdens je activiteit eenvoudig te besturen is.

De HDR-AS50 is in vele opzichten verbeterd ten opzichte van de eerdere modellen; zo heeft de HDR-AS50 gezichtsherkenning toegevoegd en kunnen opgenomen beelden sneller en gemakkelijker bewerkt worden met Highlight Movie Maker. Een ander belangrijk verbeterpunt is de vernieuwde interface van de HDR-AS50. De HDR-AS50 is de must-have gadget van het zomerseizoen.

Breng je beelden tot leven met de RX10 II

Met de Sony RX10 II ga je gegarandeerd goed de zomer in. Deze aantrekkelijk ontworpen camera biedt de ultieme draagbaarheid zonder in te leveren op beeldkwaliteit, creatieve functies en gebruiksgemak. De fotografie- en filmfuncties van de camera zijn uitstekend. De DSC-RX10II maakt geweldige 4K-filmopnamen en kan tevens tot wel 40x superslowmotion filmen. Ook filmt de RX10II met 960 frames per seconde, uniek voor een consumentencamera. Tenslotte zorgt de slimme autofocusfunctie ervoor dat er binnen 0,09 het beeld optimaal scherp is voor het mooiste resultaat.

Hierdoor is het nieuwe model in de serie de perfecte camera voor op reis. Tevens is de camera compact, licht en beschikt dit model over een unieke gestapelde CMOS-sensor.

Mooiste vakantie foto's binnen handbereik met de Sony DSC-WX500

Minder gewicht, meer foto's: deze reisvriendelijke camera van Sony brengt deze zomer de mooiste vakantiefoto's binnen handbereik. De CyberShot DSC-WX500 is s 'werelds compactste camera in zijn klasse. Het is de ideale keuze voor reisfotografie, aangezien dit toestel beschikt over een ZEISS-objectief van hoge kwaliteit en 30x optische zoom. Daarnaast is het 180° kantelbare scherm van de DSC-WX500 erg handig om leuke selfies mee te maken. Uiteraard is het ook mogelijk om snel en eenvoudig foto's en video's te delen met iOS- en Android-devices door middel van Wi-Fi en NFC-connectiviteit.

Prijzen

Deze zomerse artikelen zijn nu verkrijgbaar via www.sony.nl

De 6300 heeft een consumentenprijs van €1250, -

De HDR-AS50 heeft een consumentenprijs van €220, -

De 68 heeft een consumentenprijs van €600, -

De WX500 heeft een consumentenprijs van €370, -

Voor meer informatie over het zomer persbericht bezoek www.pers.sony.nl

Of neem contact op met:

Quint Dekker

PR Manager Sony Benelux

Tel: +31 (0) 20 658 1640

Mob: +31 (0) 6 1559 2663

E-mail: Quint.Dekker@eu.sony.com

Over Sony Corporation

Sony Corporation is een creatief entertainmentbedrijf met een duurzame technologische basis. Van game- en netwerkservices tot muziek, films, elektronica, semiconductors en financiële diensten - het doel van Sony is om de wereld te verrijken met emotie via creativiteit en technologie. Voor meer informatie, bezoek: <http://www.sony.net>

Contactpersonen



Quint Dekker

Perscontact

PR Manager Sony Benelux

quint.dekker@eu.sony.com